

Succes med camps for børn og familier

Jonas Herlev har flyttet sin virksomhed Din Camp til Silkeborg, og i et usædvanligt år har der været stor succes med ferielejre for børn og familier. 60 instruktører er tilknyttet i sommerperioden

AF PETER A. SØRENSEN
pas@midtjyllandsavis.dk

SILKEBORG I to år har Jonas Herlev drevet konceptet Din Camp fra København, men nu er han vendt tilbage til fødebyen Silkeborg. Her vil han fortsat sælge ferielejre til børn og voksne, og 2020 har været en succes.

- I marts, april, maj var vi pressede. Der kom ingen tilmeldinger til vores feriecamps på grund af corona, og jeg var på det tidspunkt 100 tilmeldinger bagefter året før, men så vendte det, lyder det fra Jonas Herlev.

Årsagen var, at hans feriecamps fik en hjælpende hånd fra regeringen.

- Vi var nogle af de større aktører på

markedet, der gik sammen og leverede et skriv til Statsministeriet, og vi endte med at få nogle retningslinjer specifikt til vores aktiviteter. Så da landet måtte være 50 samlet, måtte vi faktisk være 500.

- Så det endte med, at alt blev åbnet for os - selvfølgelig med de nødvendige restriktioner, men jeg vandt stort på mine familiecamp. Folk kunne ikke komme sydpå, så jeg fik dobbelt så mange tilmeldinger som normalt, og jeg endte med at oprette en ekstra familiecamp. Så jeg fik en glimrende sommer, konstaterer Jonas Herlev, der forventer, at næste sommer igen vil have mange danskere, der bliver hjemme i sommerferien.

I 2020 havde Din Camp i alt 520 deltagere på forskellige camps i sommerferien - hvoraf de cirka 400 børn var børn.

Jonas Herlev har udviklet konceptet, efter han overtog det for to år siden.

- Jeg overtog et eksisterende koncept, der hed Sportscamp. Det lavede jeg om og gav nyt navn, ligesom jeg byggede på med flere forskellige koncepter - primært feriecamps i sommerferien. De har især været sportscamps, men andre har omhandlet selv værd og selvtillid for unge. Nu er også familiecampene kommet til, siger han.

Mens Din Camp kører på et mindre



blus i løbet er året, er sommerferien højsæsonen.

- Jeg har et instruktørteam på 60 mand, der er tilknyttet. I sommerperioden er det her et kæmpe setup. Jeg afholder mellem 10 og 13 camps, og især den første uge af sommerferien er et godt tidspunkt til en camp for børn og unge. Her er forældrene typisk ikke selv gået på ferie og er derfor meget interesserede. I den første uge af ferien kan jeg have fire camps kørende på en gang, så jeg er meget afhængig af at have nogle dygtige instruktører, der også kan være campledere, siger Jonas Herlev.

På vej mod fusion

Din Camp vil i fremtiden satse endnu mere på camps for børn med forskellige udfordringer fagligt eller socialt. Det sker til vinter, når han fusionerer med Plus Camp.

- Vi bliver næsten dobbelt størrelse fra årsskiftet, men stadig under Din

Camp. Vi kan se, at bare ved at slå os sammen, kan vi spare mange omkostninger. Samtidig vil vi være noget mere ressourcestærke, fordi det langt hen ad vejen er samme camps, men med forskellige indhold.

- Man kan sige, at det, jeg laver, er mest »Nice to have camps«, mens der nu også kommer »Need to have camps« for børn med faglige udfordringer. Det er ret interessant at få det ben med, siger han.

En væsentlig del af økonomien i Din Camp er navnesponsorater. I starten var Novo Nordisk inde over, og nu har Rema 1000 købt titlen på sportscampene.

- Man bliver ikke millionær af at lave camps for børn og unge, men det er en oplagt mulighed for virksomhederne til at tage et socialt ansvar. Derfor er de interesseret i et sponsorat af Din Camp.

- Det kunne godt løbe rundt uden Rema 1000, men det er sponsoratet,

○ - Jeg lejer blandt andet tomme idrætsefterskoler rundt i landet, hvor jeg synes, at der er nogle fede aktiviteter. Det kan være alt fra fodboldlinje, springgymnastik, ligesom vandsport er en populær linje. FOTO: MARTIN BALLUND

der gør, at jeg kan leve fuldtids af det her. Så det er en forretning, hvor jeg er afhængig af, at andre også vil tage del i det og synes, at det er sjovt, siger Jonas Herlev.

Er flyttet hjem

Årsagen til flytningen fra København til Silkeborg er familieførelse.

- Vi er blevet forældre herhjemme, så vi skulle vende næsen den her vej. Min kæreste er fra Fyn, og vi valgte at slå os ned i Silkeborg, siger Jonas Herlev.

Nyt kontor-fællesskab skal være billigt

Jonas Herlev har startet nyt kontor-fællesskab på Vestergade i Silkeborg

AF PETER A. SØRENSEN
pas@midtjyllandsavis.dk

SILKEBORG Silkeborg har fået et nyt kontor-fællesskab. Jonas Herlev har i forbindelse med flytningen af Din Camp til Silkeborg oprettet et kontor-fællesskab på Vestergade 41 1. sal.

- Jeg har rigtig mange rekvisitter, som jeg skal have oplagret, så det gav

en udfordring med at finde et kontor, fordi der også skulle være et lager. Men så faldt jeg over et fedt kontor på Vestergade 41 - for enden af gågaden - så jeg besluttede, at jeg ville lave mit eget lille kontor-fællesskab, siger Jonas Herlev, der har lejet sig ind oven på Mouritsen Skilte.

- Kontorfællesskabet er lidt et sats - især i de her tider. Min idé er, at det

skal være et kontorfællesskab, jeg ikke selv skal generere økonomi på. Det skal give muligheder for nogle start-up-virksomheder, der ikke har råd til at betale de normale lejepriser. Jeg vil køre kostpriser, siger han.

Jonas Herlev har fået kontoret op at køre.

- Vi har fået oprettet mødelokale, og de første lejere er kommet ind.

- Jeg har været ude og bruge mit netværk til at skaffe nogle relativt billige møbler. Det er klart, at når jeg laver en case, jeg ikke skal tjene på, skal jeg helst heller ikke have for mange omkostninger på det, siger han.

Kontorfællesskabet er samtidig en mulighed for, at Jonas Herlev kan have et projekt med sin far, Finn Herlev.

- Min far gik på pension i april, og

jeg sagde til ham, at jeg gerne ville lave et kontorfællesskab, men at jeg ikke gjorde det uden hans hjælp. Jeg har rigeligt at se til i dagligdagen, så jeg har brug for, at han er en slags pedel/vicevært. Derfor har vi lavet det sammen, og han synes, det er fedt med et pensionistfællesskab med sin søn. Det er faktisk vildt hyggeligt og sjovt, siger Jonas Herlev



○ Jonas Herlev har fået sin far Finn Herlev med som vicevært på hans kontorfællesskabsprojekt. Det er et ekstra plus, at far og søn kan have en arbejdsrelation. FOTO: MARTIN BALLUND